

FRONTLINE

DEVELOPERS

CHECKLISTA/CHECKLIST/LISTA DE VERIFICACIÓN

SVENSKA / ENGLISH / ESPAÑOL



Checklista inför webbproduktion

Underlag inför planering av ny webbplats © Frontline Devs 🚀

1) Målgrupp/målgrupper

Vem är personen som ska besöka hemsidan? Varför? (Skapa gärna tydliga personas)

2) Mål/konvertering

Vilken väg vill vi att varje målgrupp ska ta på hemsidan? Vad är målet/syftet med deras besök? (CTA?) Vad är affärsnyttan som ska uppnås och vad är drömscenariot?

3) Due Diligence (kundresan)

Vilken information är nödvändig för att målgruppen ska kunna fatta beslut som leder till konvertering? (Vad är det mest avgörande? Försök hålla det kort).

4) Trafik-inflöde

Hur hittar era kunder er idag? Vilka kanaler genererar trafik till er hemsida? (Till exempel: SEO, SEM/PPC, Sociala medier, inbound-marknadsföring, traditionellt sälj/marknadsföringsarbete, webinars.) Vad är den övergripande digitala kommunikationsstrategin och hur passar er hemsida in i den?

5) Känsla & kultur (Profilerings/varumärkesbyggande)

Vilken känsla vill ni förmedla och hur vill ni att era besökare ska uppfatta er? Vad är er unika identitet och hur vill ni framstå? (Tänk på att bygga varumärket!) Har ni en etablerad grafisk profil och behöver den eventuellt utvecklas? Finns det sälj- eller marknadsmaterial som behöver harmoniseras med er grafiska profil?

6) Funktionalitet

Finns det några specifika tekniska funktioner som behövs på hemsidan? Till exempel: Inloggning, Nyhets-/Blogg-/Kalendariumfunktion, API-integrationer med externa system, Investor Relations?

7) Sitemap/ sitestruktur

Lista upp de sidor och rubriker som ni anser att hemsidan bör inkludera. Om hemsidan kräver flera nivåer av sidor, strukturera punktlistan på ett liknande sätt.

8) Innehåll (Bild/Film/Media/Texter)

Behöver nytt innehåll produceras? Funderingar kring detta? Vilka uppgifter kan ni hantera internt och vad kan ni eventuellt behöva extern hjälp med? Finns det innehåll som kan automatiskt hämtas från andra plattformar?

8b) Vem/vilka kommer att hantera innehållet på hemsidan framöver?

Det är avgörande att hemsidans struktur anpassas efter era resurser för underhåll och er strategi för löpande innehållshantering. Vilka personer eller team ska ansvara för hemsidan och hur ofta? Vilka specifika uppgifter ska utföras och av vem?

9) Designinspiration

Vilka hemsidor inspireras ni av idag? Varför? VAD är det ni gillar med dem?

10) Befintlig hemsida

- a) Är det något med er befintliga hemsida som är bra - som vi bör ta med?
- b) Vad vill ni ABSOLUT INTE ta med er från nuvarande hemsida till nästa version?

11) Hemsidans roll under säljprocessen

Vad ska hemsidans roll vara under säljprocessen?


12) Hemsidans roll i marknadsföringen

Vad ska hemsidans roll vara under marknadsföringen?

Nästa steg: **Boka ett rådgivningsmöte på <https://www.frontlinedevs.com>**



Checklist for Web Production

Background for Planning a New Website © Frontline Devs 

1) Target Audience/Audiences

Who is the individual visiting the website? Why? (Feel free to create clear personas)

2) Goals/Conversion

What path do we want each target audience to take on the website? What is the goal/purpose of their visit? (CTA?) What is the business benefit to be achieved, and what is the ideal scenario?

3) Due Diligence (customer journey)

What information is essential for the target audience to make decisions leading to conversion? (What is the most crucial? Try to keep it brief).

4) Traffic-inflow

How do your customers find you today? Which channels drive traffic to your website? (For example: SEO, SEM/PPC, Social media, inbound marketing, traditional sales/marketing efforts, webinars.) What is the overall digital communication strategy, and how does your website fit into it?

5) Feeling & Culture (Branding)

What feeling do you want to convey, and how do you want your visitors to perceive you? What is your unique identity, and how do you want to present yourselves? (Think about building the brand!) Do you have an established graphic profile, and does it possibly need development? Is there sales or marketing material that needs to align with your graphic profile?

6) Functionality

Are there any specific technical features needed on the website? For example: Login functionality, News/Blog/Calendar features, API integrations with external systems, Investor Relations?

7) Sitemap/ sitestructure

List up the pages and headings you believe the website should include. If the website requires multiple levels of pages, structure the list in a similar manner.

8) Content (Image/Film/Media/Texts)

Does new content need to be produced? Thoughts on this? What tasks can you handle internally, and what might you need external assistance with? Is there content that can be automatically fetched from other platforms?

8b) Who will manage the content on the website in the future?

It's crucial that the website's structure aligns with your resources for maintenance and your strategy for ongoing content management. Which individuals or teams will be responsible for the website and how often? What specific tasks will be performed, and by whom?

9) Design Inspiration

Which websites inspire you today? Why? WHAT do you like about them?

10) Existing Website

a) Is there anything good about your current website that we should incorporate?

b) What do you absolutely NOT want to carry over from the current website to the next version?

11) The Website's Role During the Sales Process

12) The Website's Role During the Marketing Process

Next step: **Book a consultation meeting at <https://www.frontlinedevs.com>**



Lista de verificación para la producción web

Antecedentes para la planificación de un nuevo sitio web © Frontline Devs 🚀

1) Audiencia Objetivo/Audiencias

¿Quién es la persona que visita el sitio web? ¿Por qué? (Siéntete libre de crear perfiles claros).

2) Metas/Conversión

¿Qué camino queremos que cada audiencia objetivo tome en el sitio web? ¿Cuál es el objetivo/propósito de su visita? (¿CTA?) ¿Cuál es el beneficio empresarial a alcanzar y cuál es el escenario ideal?

3) Debida Diligencia (viaje del cliente)

¿Qué información es esencial para que la audiencia objetivo tome decisiones que conduzcan a la conversión? (¿Cuál es la más crucial? Trata de ser breve).

4) Flujo de Tráfico

¿Cómo encuentran tus clientes tu sitio hoy? ¿Qué canales dirigen el tráfico a tu sitio web? (Por ejemplo: SEO, SEM/PPC, Redes sociales, marketing entrante, esfuerzos tradicionales de ventas/marketing, seminarios web). ¿Cuál es la estrategia de comunicación digital general y cómo encaja tu sitio web en ella?

5) Sensación y Cultura (Branding)

¿Qué sensación quieres transmitir y cómo quieres que tus visitantes te perciban? ¿Cuál es tu identidad única y cómo quieres presentarte? (¡Piensa en construir la marca!) ¿Tienes un perfil gráfico establecido y posiblemente necesita desarrollo? ¿Hay material de ventas o marketing que deba alinearse con tu perfil gráfico?

6) Funcionalidad

¿Hay características técnicas específicas necesarias en el sitio web? Por ejemplo: Funcionalidad de inicio de sesión, funciones de Noticias/Blog/Calendario, integraciones API con sistemas externos, Relaciones con Inversores?

7) Mapa del Sitio / Estructura del Sitio

Enumera las páginas y encabezados que crees que el sitio web debería incluir. Si el sitio web requiere varios niveles de páginas, estructura la lista de manera similar.

8) Contenido (Imagen/Video/Medios/Textos)

¿Necesita producirse nuevo contenido? ¿Pensamientos sobre esto? ¿Qué tareas puedes manejar internamente y con qué podrías necesitar asistencia externa? ¿Hay contenido que se pueda obtener automáticamente de otras plataformas?

8b) ¿Quién gestionará el contenido en el sitio web en el futuro?

Es crucial que la estructura del sitio web se alinee con tus recursos para el mantenimiento y tu estrategia para la gestión continua del contenido. ¿Qué individuos o equipos serán responsables del sitio web y con qué frecuencia? ¿Qué tareas específicas se realizarán y por quién?

9) Inspiración de Diseño

¿Qué sitios web te inspiran hoy? ¿Por qué? ¿QUÉ es lo que te gusta de ellos?

10) Sitio Web Existente

a) ¿Hay algo bueno en tu sitio web actual que deberíamos incorporar?

b) ¿Qué es lo que absolutamente NO quieres llevar del sitio web actual a la próxima versión?

11) El Rol del Sitio Web Durante el Proceso de Ventas

12) El Rol del Sitio Web Durante el Proceso de Marketing

Próximo paso: **Reserva una reunión de consultoría en <https://www.frontlinedevs.com>**